



un lieu **universcience**

**L'ORÉAL**  
FONDATION  
D'ENTREPRISE

Communiqué de presse  
Paris, le 8/09/11

## **« Le cheveu, de mèche avec la science » Exposition au Palais de la découverte du 14 octobre 2011 au 26 août 2012**

### **Une expo qui se penche sur nos têtes !**

---

Qu'ils soient frisés ou raides, blonds ou roux, traités avec des produits de soins capillaires ou non, les cheveux lient l'apparence et le biologique, l'intime et le social. Chaque chevelure reste à la fois mystérieuse et foisonnante.

Parce que le Palais de la découverte et la Fondation d'entreprise L'Oréal partagent un objectif commun : promouvoir la science et faciliter sa diffusion auprès du grand public, ils ont souhaité proposer ensemble un événement sur ce thème.

L'exposition « *Le cheveu, de mèche avec la science* » a pour ambition de décrypter et dévoiler aux visiteurs, tant du point de vue scientifique que culturel et symbolique, les richesses et les secrets de nos cheveux.

### **Le cheveu : une fibre et un organe vivant**

---

Destinée au grand public et notamment aux jeunes, l'exposition est pédagogique, interactive et ludique.

Nous fabriquons des kilomètres de cheveux par an : Comment poussent-ils ? Pourquoi en perd t-on ? Pourquoi blanchissent-ils ? Est-ce la couleur ou la frisure qui les départagent ? Les roux, les blonds, vont-ils disparaître ? L'homme a perdu sa toison protectrice, comment les cellules souches viennent-elles à la rescousse ?

L'exposition propose un parcours dans les méandres de nos cheveux afin d'en découvrir toutes les facettes.

### **Le cheveu : un sujet de société**

---

Après un décryptage microscopique, l'exposition aborde la dimension sociétale du cheveu au fil du temps et à travers les différentes cultures. Moyen d'expression, source de création, le cheveu dévoile ainsi tous ses codes et représentations : l'identité, l'apparence, la coiffure, les idées reçues, les légendes, les chansons, les proverbes...

L'exposition est développée en trois langues et en braille.

#### Contacts presse

Palais de la découverte – Universcience  
Christelle Linck Tél. 01 40 74 81 04  
[christelle.linck@universcience.fr](mailto:christelle.linck@universcience.fr)

L'Oréal – Relations Medias Corporate  
Aurélie Gasnier Tél. 01 47 56 83 06  
[agasnier@dgc.loreal.com](mailto:agasnier@dgc.loreal.com)

## **A propos de la Fondation d'entreprise L'Oréal**

Créée en 2007, la Fondation d'entreprise L'Oréal s'engage au quotidien pour contribuer à rendre le monde plus beau. S'appuyant sur les valeurs et les métiers de L'Oréal, la Fondation a pour vocation de renforcer et de pérenniser l'engagement citoyen du Groupe. 2ème Fondation d'entreprise en France avec un budget pluriannuel de 40 millions d'euros, la Fondation L'Oréal s'engage dans trois domaines : promouvoir la recherche scientifique et la place des femmes dans la science, aider les personnes fragilisées par l'altération de leur apparence à retrouver l'estime de soi et à se réinsérer socialement, et favoriser l'accès à l'éducation.

<http://www.loreal.fr/fr/html/mecenat/fondation.aspx>

universcience présente

DU 14 OCTOBRE 2011  
AU 26 AOÛT 2012

le  
**cheveu**

de mère  
avec  
la science

PALAIS  
DE LA DÉCOUVERTE  
AV. FRANKLIN ROOSEVELT  
75008 PARIS  
[www.palais-decouverte.fr](http://www.palais-decouverte.fr)

En partenariat avec  
L'ORÉAL

L'ORÉAL  
FONDATION  
D'ENTREPRISE

ANOUS PARIS metre femina marie claire

Contacts presse  
Palais de la découverte – Universcience  
Christelle Linck Tél. 01 40 74 81 04  
[christelle.linck@universcience.fr](mailto:christelle.linck@universcience.fr)

L'Oréal – Relations Medias Corporate  
Aurélie Gasnier Tél. 01 47 56 83 06  
[agasnier@dgc.loreal.com](mailto:agasnier@dgc.loreal.com)