

Corps : Ingénieur d'études

Nature du concours : Externe

Branche d'activité professionnelle (BAP) : F

Emploi type : Chargé de la communication et des médias

Nombre de postes offerts : 1

Localisation du poste : Palais de la découverte – Paris 8^{ème}

Pré-inscription (Demande du dossier de candidature) sur Internet :

www.education.gouv.fr/personnel/itrf du 1 mars 2010 au 26 mars 2010

Inscription par renvoi du dossier de candidature au centre organisateur au plus tard le 26 mars 2010, cachet de la poste faisant foi.

Définition et principales caractéristique de l'emploi type sur Internet :

<http://referens.univ-poitiers.fr/version/men>

Missions :

Chargé de communication écrite et graphique

Activités essentielles :

Le candidat recruté devra mettre en place l'identité visuelle des expositions

Piloter la conception des outils de communication

Veiller au respect de la charte graphique

Rédiger des produits éditoriaux

Harmoniser l'écriture des rapports d'activités et des différentes brochures émanant des différentes composantes de l'établissement

Coordonner la fabrication des documents

Réaliser le magazine trimestriel de l'offre, les outils d'aide à la visite, les documents institutionnels, événementiels (invitations, cartes de vœux, livrets)

Compétences :

Le candidat recruté devra faire preuve de réelles qualités rédactionnelles, d'un sens avéré de la créativité, de capacités d'innovation, d'une bonne maîtrise de l'environnement graphique et multimédia

Il devra par ailleurs manifester son intérêt pour la communication scientifique et faire preuve d'une bonne connaissance des établissements de diffusion de culture scientifique et de leurs missions

Environnement et contexte de travail :

Au sein de la direction de la communication et des publics, composée de huit personnes, il travaillera en étroite collaboration avec les équipes scientifiques, le multimédia et des partenaires extérieurs : graphistes, imprimeurs, photographes, scénographes, régies publicitaires.