

MATHWORKS DEVIENT GRAND MÉCÈNE DU NOUVEAU PALAIS DE LA DÉCOUVERTE

Après plus de 15 ans de collaboration fructueuse, Universcience et MathWorks sont heureux d'annoncer que MathWorks devient Grand Mécène du nouveau Palais de la découverte à Paris.

Avec un soutien financier de grande ampleur complété par l'apport de son expertise en nature et en compétences, MathWorks, leader mondial des logiciels de calcul mathématique pour les ingénieurs, les scientifiques, la recherche et l'enseignement des sciences, contribuera au renouveau du Palais de la découverte et au développement technologique de plusieurs offres de l'établissement consacrées aux mathématiques et à l'informatique.

MATLAB®, son logiciel de calcul numérique et de programmation et Simulink®, son environnement de modélisation et de simulation graphique pour les systèmes dynamiques seront essentiels au fonctionnement des nouveaux dispositifs muséographiques du nouveau Palais de la découverte, dont la « cuve à ondes », l'une des futures grandes manipes-icônes (dispositifs dynamiques spectaculaires qui illustreront un grand principe ou des phénomènes scientifiques majeurs) et le futur îlot de curiosité (mini-exposition thématique) dédié à la modélisation qui permettra aux publics d'explorer les effets du changement climatique sur les écosystèmes.

Ce Grand Mécénat s'inscrit dans le cadre d'une longue histoire partenariale commune entre MathWorks et Universcience, débutée au Palais de la découverte en 2008 avec l'exposition *Termites et fourmis* puis marquée, entre autres, par l'exposition *Symétries* en 2012, l'espace Informatique et sciences du numérique du Palais de la découverte en 2018, l'exposition permanente *Robots* à la Cité des sciences et de l'industrie en 2019 et la conception d'applications mathématiques développées avec MATLAB® utilisables in situ lors de médiations humaines ou en ligne.

MathWorks et Universcience partagent un même engagement pour l'innovation, l'éducation et la durabilité. Ils œuvrent avec la même conviction pour la promotion de la culture scientifique et technique auprès de tous les publics, ainsi que pour le développement de vocations scientifiques, notamment auprès des jeunes femmes.



Vue d'architecture proposée dans le cadre du concours pour la rénovation du Grand Palais et Palais de la découverte. Visuel non définitif.
© Chaitillon Architectes pour la Rmn – Grand Palais, 2022 / Philleas-Casson Mann

LE PALAIS DE LA DÉCOUVERTE PRÉPARE SA RÉOUVERTURE EN S'ENTOURANT DE MÉCÈNES ET PARTENAIRES

En travaux depuis fin 2020, le Palais de la découverte a entamé une rénovation d'ampleur de son bâtiment mais aussi de son offre culturelle et scientifique. L'évolution de la recherche scientifique et des pratiques culturelles nécessite en effet de ré-imaginer cette institution presque centenaire. À sa réouverture, le Palais de la découverte mettra au service de sa mission des espaces entièrement restaurés avec des dispositifs de muséographie et de médiation repensés.

Pour concevoir ce nouveau Palais de la découverte, Universcience fait appel au soutien, au-delà de celui du CNRS (partenaire scientifique de référence) et de ses autres partenaires scientifiques, d'entreprises et de particuliers qui partagent ses valeurs d'innovation, de durabilité et de développement de l'esprit critique, incarnant l'excellence dans leur domaine. Parmi eux, Konica Minolta France et MathWorks France s'engagent ainsi comme Grands Mécènes du Palais de la découverte.

À PROPOS D'UNIVERSCIENCE

Universcience, l'établissement public du Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie, a pour ambition de rendre les sciences accessibles à toutes et à tous et de promouvoir la culture scientifique, technique et industrielle contemporaine. Conçue en étroite collaboration avec les chercheurs, enrichie par la médiation humaine, l'offre culturelle d'Universcience se déploie à Paris, sur chacun de ses deux sites, la Cité des sciences et de l'industrie dans le 19^e arrondissement et les Étincelles du Palais de la découverte (structure éphémère qui poursuit, dans le 15^e arrondissement, les activités de ce dernier pendant sa rénovation), mais aussi en région et à l'international, ainsi que sur Internet et via son media en ligne leblob.fr.

+ D'INFOS universcience.fr

À PROPOS DE MATHWORKS

MathWorks est le leader mondial des logiciels de calcul mathématique. MATLAB[®], langage des ingénieurs et des scientifiques, est un environnement de programmation destiné au développement d'algorithmes, à l'analyse et la visualisation de données, et au calcul numérique. Simulink[®] est un environnement de conception par schéma bloc destiné à la simulation et à l'approche Model-Based Design appliquée aux systèmes embarqués et multi-domaines. Les ingénieurs et les scientifiques du monde entier s'appuient sur ses produits pour accélérer le rythme de la recherche et l'innovation dans les secteurs de l'automobile, de l'aérospatiale, des télécommunications, de l'électronique, de l'automatisation industrielle, entre autres. Fondé en 1984, MathWorks emploie plus de 6000 salariés dans le monde entier et son siège social est aux États-Unis, à Natick (Massachusetts).

+ D'INFOS fr.mathworks.com



Vue d'architecture proposée dans le cadre du concours pour la rénovation du Grand Palais et Palais de la découverte. Visuel non définitif.
© Chatillon Architectes pour la Rmn – Grand Palais, 2022 / Phileas-Casson Mann

CONTACTS PRESSE

UNIVERSCIENCE

Christelle Linck

Communication institutionnelle
+33 1 40 05 79 71 / +33 6 87 27 17 66
christelle.linck@universcience.fr

Karine Emonet-Villain

Directrice adjointe de la communication
+33 1 40 05 74 67 / +33 6 11 66 91 05
karine.emonetvillain@universcience.fr

Romain Pigenel

Directeur du développement des publics et de la communication
romain.pigenel@universcience.fr

MATHWORKS

Laurence Vachon (FR/EMEA PR)
lvachon@mathworks.com

Tim Morin (Corporate PR)
mediarelations@groups.mathworks.com

